

**Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг біржової діяльності»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 2
 Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Корнієнко Тетяна Олександрівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: korniyenko.t@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=169
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Основні форми оптової торгівлі, характерні риси біржової діяльності, економічна сутність біржової діяльності, історія виникнення біржової діяльності, етапи розвитку біржової діяльності в Україні, сучасний стан біржової діяльності у світі, міжнародні біржові центри, формування національного біржового ринку, регулювання біржової діяльності, моделі регулювання біржової діяльності.
Чому це треба вивчати?	Дисципліна «Маркетинг біржової діяльності» вивчає механізм організації і технології здійснення біржової діяльності товарних бірж в нашій країні та в країнах з ринковою економікою.
Яких результатів можна досягнути?	Вільно користуватись біржовою інформацією для здійснення біржових операцій; Організувати взаємовідносини підприємства з біржами та брокерськими конторами; Організувати високоефективну реалізацію сільськогосподарської продукції використовуючи біржові механізми; Здійснювати біржові операції для управління ціновими ризиками; Хеджування на біржових ринках для страхування фінансових ризиків, пов'язаних зі змінами цін при виробництві та реалізації продукції.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Сутність біржової діяльності; Нормативно-правову базу та систему регулювання біржової діяльності; Принципи організаційної діяльності бірж та механізм їх функціонування; Особливості організації брокерської діяльності; Технологію здійснення біржових операцій; Економічний механізм біржової торгівлі.

Зміст дисципліни	Теоретичні засади біржової діяльності; Міжнародні біржі деривативів; Організаційні засади біржової діяльності; Регулювання біржової діяльності; Технологічні засади біржової торгівлі; Брокерська діяльність; Ф'ючерсний контракт; Маржові розрахунки.
Обов'язкові завдання	Основним завданням курсу є: - формування у студентів знань з організації біржової діяльності; - набуття практичних навичок з організації торгівлі на біржі товарами, цінними паперами, валютою; - організації взаємовідносин з брокерськими конторами; - використання біржової інформації для організації високоефективного виробництва та збуту сільськогосподарської продукції.
Міждисциплінарні зв'язки	Стратегічний маркетинг, Маркетинг інновацій
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Беднарчук М.С. Біржові товари. Львів : Магнолія 2006, 2018. 348 с. 2. Дудяк Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум. Львів : Магнолія 2006, 2018. 359 с. 3. Дудяк Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум. Львів : Магнолія 2006, 2015. 359 с. 4. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. Організація біржової діяльності. Львів : Новий світ-2000, 2003. 360 с. 5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / за ред. проф І.М. Сотник, д.е.н. проф Л.М. Таранюка. Суми : Університетська книга, 2018. 572 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла

Розробник



Тетяна КОРНІЄНКО